



REKLAMAČNÍ ŘÁD

Maker Institute, z.ú., IČO: 08114161, se sídlem Jugoslávských partyzánů 1580/3, Dejvice, 160 00 Praha 6
(dále jen „prodávající“ nebo „Maker Institute“)

upravuje tímto reklamačním řádem (dále jen „reklamační řád“) v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, rozsah, podmínky a způsob uplatnění práva z vad služeb (dále jen „reklamace“) plynoucího ze smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím (dále jen „kupující“).

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tento reklamační řád se vztahuje na:

- poskytování vzdělávacích a kreativních workshopů pořádaných Maker Institute z.ú
- rezervace účasti na workshopech
- prodej voucherů na workshopy

Tento reklamační řád se nevztahuje na služby zakoupené prostřednictvím třetí strany, pokud se na ně vztahují obchodní podmínky této třetí strany.

II. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

Služba má vady, zejména pokud není poskytnuta v dohodnutém rozsahu, kvalitě nebo termínu.

Kupující může vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji zjistí.

Má-li služba vadu, může kupující požadovat její odstranění nebo přiměřenou slevu z ceny.

Kupující může požadovat vrácení ceny nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

- služba nebyla poskytnuta
 - vada představuje podstatné porušení smlouvy
 - vadu nelze odstranit nebo nebyla odstraněna v přiměřené době
-

III. POSTUP A VYŘÍZENÍ REKLAMACE

Reklamáce se uplatňuje:

- elektronicky na e-mailové adrese: info@makerinstitute.cz
- nebo písemně na adrese: Jugoslávských partyzánů 1580/3, Dejvice, 160 00 Praha 6

Reklamáce musí obsahovat popis vady a požadavek kupujícího na vyřízení reklamáce.

Prodávající je povinen potvrdit přijetí reklamáce.

O vyřízení reklamáce bude kupující informován e-mailem nebo telefonicky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se strany nedohodnou jinak.

Lhůta pro vyřízení reklamáce začíná běžet následující den po jejím uplatnění.

Po marném uplynutí této lhůty má kupující stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení smlouvy.

V případě oprávněné reklamáce bude kupujícímu nabídnuta:

- náhradní účast na workshopu, dodání náhradního voucheru
 - sleva z ceny
 - vrácení ceny
 - nebo jiná forma kompenzace dle dohody
-

IV. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

V případě, že dojde mezi prodávajícím a kupujícím - spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu v rámci poskytování služeb prodávajícím, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může kupující - spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce (ČOI)

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může využít také platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese ec.europa.eu.

V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Znění reklamačního řádu může prodávající měnit či doplňovat s účinností změn ode dne zveřejnění na internetových stránkách prodávajícího s tím, že reklamace podaná kupujícím před účinností změn tohoto řádu bude vyřizována podle reklamačního řádu ve znění platném v den podání reklamace.

Tento reklamační řád je dostupný na webových stránkách Maker Institute.